



Nota de Prensa

ILUNION y AENOR presentan en la CEOE el sello de compromiso con la accesibilidad 360

- La CEOE apuesta por la accesibilidad como eje estratégico empresarial de la mano de ILUNION y AENOR.

Madrid, 10 de octubre de 2024.- ILUNION y AENOR han presentado, en la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), el sello Compromiso con la Accesibilidad 360, cuyo objetivo es certificar la inclusión de la accesibilidad de forma transversal en las organizaciones.

Ese compromiso con la accesibilidad debe estar presente en todos los ámbitos de la organización, desde la gobernanza hasta los entornos, productos, servicios, y soluciones TIC, incluyendo todos los canales de interacción y comunicación tanto con los clientes, como con los empleados.

Esta certificación es fruto de la alianza que ILUNION y AENOR cerraron el año pasado con el claro objetivo de contribuir a hacer más inclusiva la sociedad y facilitar el acceso de todas las personas en igualdad de condiciones a los bienes, servicios y entornos, en el ámbito empresarial y sus grupos de interés.

Diagnóstico previo

Para obtener esta certificación, las organizaciones deben tener un diagnóstico previo de la situación que presentan en materia de accesibilidad para conocer los puntos a mejorar, una estrategia que marque una hoja de ruta para solventar y poner en valor las actuaciones desarrolladas y el compromiso de implementar estas actuaciones, que sigue la metodología desarrollada por ILUNION.

El director de Negocio de ILUNION Accesibilidad, Sergio Verdasco, ha explicado que ILUNION tiene el papel de acompañar a las organizaciones en el proceso de inclusión de la accesibilidad de forma transversal. Por su parte, AENOR certificará que la implementación de este modelo cumple con el grado de calidad y excelencia que marca esta entidad, según indicó su director de Marketing Estratégico y Desarrollo de Negocio, Javier Mejía Martí.

Así lo expresaron ambos durante el diálogo que mantuvieron sobre “La accesibilidad en la estrategia: Metodología Accesibilidad 360”, dentro de la jornada “Accesibilidad: hacia el impacto social del mundo empresarial” que ILUNION y la CEOE han organizado para dar a conocer las implicaciones que la Directiva Europea 2019/882, conocida como el Acta Europea de Accesibilidad, tiene en este ámbito.



Acta Europea de Accesibilidad

El Acta Europea de Accesibilidad armoniza la accesibilidad de productos y servicios en la UE. Los asistentes a esta jornada pudieron conocer qué establece el acta, cómo abordarla y la experiencia de tres empresas que ya están trabajando ante este reto: Laboral Kutxa, Cepsa e ILUNION Hotels.

Tras la bienvenida institucional del director de Empresas y Organizaciones de la CEOE, Javier Calderón; y la directora de Experiencia de Cliente y Ventas de Grupo ILUNION y directora general de ILUNION Accesibilidad, Patricia Otero, ha tenido lugar la mesa redonda 'Buenas prácticas en accesibilidad', moderada por la directora de Desarrollo de Negocio de ILUNION Accesibilidad, Pilar Soret.

En esta mesa han participado la directora de Canales y medios de pago de Laboral Kutxa, Rosa Mazkiaran; Inés Segovia, del departamento de Diversidad e Inclusión de Cepsa; y la directora de Operaciones de ILUNION Hotels, Beatriz Miguel; que han explicado sus experiencias ante el reto que supone el Acta Europea de Accesibilidad.

El director Comercial de Grupo ILUNION, Iñigo Alli, ha sido el encargado de clausurar esta jornada, organizada con el objetivo de concienciar y sensibilizar a los actores de transformación que son las empresas con las personas más vulnerables.



Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación, información y consultoría de transformación de negocios. Es la entidad líder en generación de confianza de España, más de 88.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Jesús Gómez-Salomé

Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: + 34 650 563 275

jgomez-salome@aenor.com

Síguenos en:

